

PROTOCOLLO AIWP PER LE PARTNERSHIP ISTITUZIONALI, PROFESSIONALI E STRATEGICHE

Regolamento per la costituzione, gestione, valorizzazione e monitoraggio delle partnership dell'Associazione Italiana Wedding Planner

Edizione 2027-2030

IDENTITÀ ISTITUZIONALE

AIWP - Associazione Italiana Wedding Planner

Associazione professionale ai sensi della Legge 14 gennaio 2013, n. 4, in materia di professioni non organizzate in ordini o collegi.

Iscritta nell'Elenco delle associazioni professionali tenuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy – MIMIT.

Ambito professionale: Wedding Planner e Destination Wedding Planner.

Presidenza: Clara Trama

INDICE

1. Premessa
2. Identità e ruolo di AIWP
3. Riferimenti normativi e professionali
4. Finalità del Protocollo
5. Principi fondamentali delle partnership AIWP
6. Tipologie di partnership
7. Requisiti e criteri di ammissione
8. Procedura di candidatura e valutazione
9. Formalizzazione della partnership
10. Ambiti di collaborazione
11. Partnership istituzionali e territoriali
12. Wedding Tourism e valorizzazione delle destinazioni
13. Formazione, competenze e qualificazione professionale
14. Comunicazione, marchio e identità AIWP
15. Etica, trasparenza e correttezza della partnership
16. Monitoraggio, valutazione e rinnovo
17. Sospensione, revoca e recesso
18. Registro Ufficiale dei Partner AIWP
19. Governance delle partnership
20. Entrata in vigore e disposizioni finali
21. Allegato – Schema di Protocollo d'Intesa
22. Allegato – Scheda di candidatura
23. Allegato – Attestazione di Partnership

1. PREMESSA

L'Associazione Italiana Wedding Planner – AIWP opera nel settore delle professioni non organizzate in ordini o collegi, nell'ambito della disciplina prevista dalla Legge 14 gennaio 2013, n. 4.

AIWP è iscritta nell'Elenco delle associazioni professionali tenuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy – MIMIT, nell'ambito previsto dalla normativa vigente.

L'Associazione opera per la valorizzazione, qualificazione e sviluppo della professione di Wedding Planner e Destination Wedding Planner, promuovendo cultura professionale, formazione permanente, aggiornamento, responsabilità, etica, competenza e qualità.

Il settore Wedding rappresenta oggi un sistema articolato nel quale convergono professionalità, imprese, turismo, ospitalità, cultura, patrimonio, enogastronomia, eventi, comunicazione e valorizzazione territoriale.

In tale contesto, AIWP considera la costruzione di partnership qualificate uno strumento strategico per favorire il dialogo tra il mondo professionale, il sistema istituzionale, le imprese, gli enti formativi e i territori.

Il presente Protocollo nasce pertanto dalla volontà di dare alle partnership AIWP una struttura chiara, trasparente, qualificata e coerente con la natura dell'Associazione.

La partnership non viene intesa come una semplice forma di collaborazione commerciale, ma come uno strumento attraverso il quale costruire progettualità condivise e generare valore professionale, culturale, economico e territoriale.

2. IDENTITÀ E RUOLO DI AIWP

AIWP si configura come un soggetto associativo professionale che opera nell'ambito della Legge 4/2013 e che promuove la crescita della cultura professionale del Wedding Planner e del Destination Wedding Planner.

L'Associazione intende contribuire alla costruzione di un sistema professionale fondato su:

- competenza;
- formazione;
- aggiornamento permanente;
- responsabilità;
- trasparenza;
- etica;
- qualità;
- innovazione;
- sostenibilità;
- internazionalizzazione.

AIWP promuove inoltre il dialogo con le istituzioni e con gli stakeholder del settore, favorendo una visione nella quale il Wedding Planner non venga considerato esclusivamente come organizzatore di un evento privato, ma come professionista inserito in una filiera più ampia.

Il Wedding Planner può infatti interagire con:

- strutture ricettive;
- destinazioni turistiche;
- enti territoriali;
- operatori culturali;
- ristorazione;
- trasporti;
- imprese creative;
- fornitori tecnici;
- professionisti;
- università;
- enti di formazione;
- organismi di certificazione;
- realtà internazionali.

La funzione associativa di AIWP si sviluppa quindi anche attraverso la creazione di reti professionali e istituzionali.

3. RIFERIMENTI NORMATIVI E PROFESSIONALI

Il presente Protocollo viene elaborato nel rispetto della normativa applicabile alle professioni non organizzate in ordini o collegi.

In particolare, costituiscono riferimenti:

Legge 14 gennaio 2013, n. 4

La legge disciplina le professioni non organizzate in ordini o collegi e definisce il quadro nel quale operano le associazioni professionali.

AIWP opera nell'ambito di tale disciplina.

Elenco delle associazioni professionali del MIMIT

AIWP è iscritta nell'Elenco delle associazioni professionali tenuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Tale iscrizione viene richiamata nel presente documento esclusivamente nei limiti e con gli effetti previsti dalla normativa vigente.

L'iscrizione nell'Elenco non viene pertanto presentata come autorizzazione amministrativa all'esercizio della professione né come attribuzione di rappresentanza esclusiva della categoria.

Norme tecniche UNI

AIWP considera inoltre riferimento professionale il sistema delle norme tecniche applicabili alle attività professionali del settore, tra cui la UNI 11955:2024 relativa ai requisiti di conoscenza, abilità, autonomia e responsabilità per Wedding Planner e Destination Wedding Planner, ferma restando la natura volontaria delle norme tecniche e il loro specifico ambito di applicazione.

Le partnership AIWP potranno pertanto contribuire alla diffusione della cultura della qualificazione professionale e della formazione coerente con i riferimenti normativi e tecnici applicabili.

4. FINALITÀ DEL PROTOCOLLO

Il presente Protocollo ha lo scopo di disciplinare le modalità attraverso le quali AIWP instaura, formalizza, sviluppa e monitora rapporti di partnership.

Le partnership potranno essere finalizzate a:

1. valorizzare la professione di Wedding Planner;
2. promuovere la professione di Destination Wedding Planner;
3. favorire la qualificazione professionale;
4. sviluppare percorsi di formazione e aggiornamento;
5. promuovere il Wedding Tourism;
6. valorizzare le destinazioni italiane;
7. favorire il dialogo con le istituzioni;
8. sviluppare reti territoriali;
9. favorire l'internazionalizzazione;
10. promuovere innovazione e digitalizzazione;
11. sviluppare progetti di sostenibilità;
12. realizzare iniziative culturali e scientifiche;
13. sviluppare studi e ricerche;
14. promuovere congressi, convegni e tavoli di lavoro;
15. favorire il networking professionale;
16. sviluppare progetti nazionali ed europei.

La partnership dovrà sempre essere riconducibile alla missione e agli obiettivi dell'Associazione.

5. PRINCIPI FONDAMENTALI DELLE PARTNERSHIP AIWP

Ogni partnership AIWP deve essere fondata sui seguenti principi.

5.1 Professionalità

La collaborazione deve contribuire alla diffusione di una cultura professionale fondata su competenze effettive e verificabili.

5.2 Competenza

Le attività dovranno essere sviluppate da soggetti dotati delle competenze necessarie rispetto agli obiettivi della collaborazione.

5.3 Trasparenza

La natura della partnership, i suoi obiettivi e gli eventuali rapporti economici devono essere chiaramente definiti.

5.4 Correttezza

Le parti si impegnano a mantenere comportamenti corretti nei confronti dell'Associazione, degli associati, degli utenti e degli altri stakeholder.

5.5 Responsabilità

Ogni parte assume la responsabilità degli impegni formalmente sottoscritti.

5.6 Indipendenza

La partnership non deve compromettere l'autonomia istituzionale e associativa di AIWP.

5.7 Qualità

Le collaborazioni devono perseguire obiettivi di miglioramento della qualità professionale e organizzativa.

5.8 Innovazione

AIWP favorisce partnership finalizzate allo sviluppo di nuove competenze, tecnologie, modelli organizzativi e strumenti professionali.

5.9 Sostenibilità

Particolare attenzione potrà essere riservata a progetti che promuovano sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

5.10 Valorizzazione del territorio

Le partnership potranno contribuire alla promozione delle destinazioni italiane e alla costruzione di sistemi territoriali integrati.

6. TIPOLOGIE DI PARTNERSHIP

AIWP individua le seguenti principali categorie.

6.1 Partner Istituzionale

Rientrano in questa categoria:

- Ministeri;
- Regioni;
- Comuni;
- enti territoriali;

- enti pubblici;
- istituzioni;
- organismi pubblici.

La collaborazione potrà essere formalizzata mediante Protocollo d'Intesa, Accordo di collaborazione, Convenzione o altro strumento giuridicamente appropriato.

6.2 Partner Strategico

È il soggetto con il quale AIWP condivide obiettivi di sviluppo di medio-lungo periodo.

La partnership strategica potrà riguardare:

- sviluppo professionale;
- innovazione;
- internazionalizzazione;
- turismo;
- formazione;
- ricerca;
- progettualità europea.

6.3 Partner Tecnico

È un'impresa o un professionista che mette a disposizione competenze, servizi, tecnologie o soluzioni utili alla realizzazione delle attività.

La partnership tecnica non costituisce endorsement automatico dei prodotti o servizi del partner.

6.4 Partner Formativo

Sono Partner Formativi:

- università;
- istituti;
- accademie;
- enti formativi;
- organismi di alta formazione;
- soggetti che sviluppano attività educative e formative.

Le attività saranno definite attraverso specifici accordi.

6.5 Partner Territoriale

Comprende:

- DMO;
- consorzi;
- associazioni territoriali;
- enti di promozione;
- destinazioni;
- organismi di sviluppo turistico.

La finalità è favorire la costruzione di ecosistemi territoriali dedicati anche al Wedding Tourism.

6.6 Partner Scientifico e Culturale

Comprende fondazioni, centri studi, organismi culturali, enti di ricerca e soggetti impegnati nella produzione e diffusione di conoscenza.

6.7 Media Partner

Comprende:

- testate giornalistiche;
- riviste;
- portali;
- media digitali;
- piattaforme editoriali.

La collaborazione sarà regolata sulla base delle specifiche attività concordate.

7. REQUISITI E CRITERI DI AMMISSIONE

La partnership AIWP non è automatica.

Il soggetto interessato dovrà presentare una proposta di collaborazione contenente almeno:

- denominazione;
- forma giuridica;
- sede;
- attività svolta;
- referente;
- obiettivi della partnership;
- attività proposte;
- durata;
- eventuali risorse messe a disposizione;
- eventuali rapporti economici;
- risultati attesi.

AIWP potrà valutare:

- affidabilità;
- reputazione professionale;
- coerenza con i valori associativi;
- qualità della proposta;
- sostenibilità;
- eventuali conflitti di interesse;
- compatibilità con partnership già esistenti;
- eventuali profili di rischio reputazionale.

La valutazione dovrà essere orientata alla tutela dell'identità e dell'autorevolezza dell'Associazione.

8. PROCEDURA DI CANDIDATURA E VALUTAZIONE

La procedura standard AIWP si articola in otto fasi.

FASE 1 - CANDIDATURA

Il soggetto presenta la Scheda di Candidatura.

FASE 2 - ISTRUTTORIA

AIWP acquisisce e analizza le informazioni necessarie.

FASE 3 - VALUTAZIONE

La proposta viene valutata sulla base dei criteri stabiliti dal presente Protocollo.

FASE 4 - APPROVAZIONE

L'organo associativo competente approva la partnership.

FASE 5 - FORMALIZZAZIONE

Le parti sottoscrivono l'accordo.

FASE 6 - ATTIVAZIONE

Vengono avviate le attività previste.

FASE 7 - MONITORAGGIO

Vengono verificati gli obiettivi raggiunti.

FASE 8 - RINNOVO O CONCLUSIONE

La partnership viene rinnovata, modificata oppure conclusa.

9. FORMALIZZAZIONE DELLA PARTNERSHIP

Ogni partnership dovrà essere formalizzata attraverso un documento scritto.

In relazione alla natura della collaborazione potrà essere utilizzato:

- Protocollo d'Intesa;
- Accordo di collaborazione;
- Convenzione;
- Partnership Agreement;
- Accordo tecnico;
- Accordo formativo;
- Accordo territoriale;
- Accordo di Media Partnership.

Il documento dovrà individuare chiaramente:

CHI sono le parti;

PERCHÉ collaborano;

COSA realizzeranno;

COME verranno realizzate le attività;

QUANDO;

CON QUALI RISORSE;

CON QUALI RESPONSABILITÀ;

CON QUALI RISULTATI ATTESI.

10. AMBITI DI COLLABORAZIONE

Le partnership AIWP potranno svilupparsi nei seguenti ambiti.

Formazione

- corsi;
- seminari;
- workshop;
- masterclass;
- aggiornamento professionale;
- formazione continua.

Ricerca

- studi di settore;
- osservatori;
- analisi del mercato;
- raccolta dati;
- pubblicazioni.

Eventi

- congressi;
- conferenze;
- tavole rotonde;
- eventi istituzionali;
- eventi territoriali.

Turismo

- Wedding Tourism;
- Destination Wedding;
- promozione delle destinazioni;
- progettazione territoriale.

Internazionalizzazione

- reti europee;

- progetti internazionali;
- scambi professionali;
- iniziative con destinazioni estere.

Innovazione

- tecnologia;
- intelligenza artificiale;
- digitalizzazione;
- nuovi modelli organizzativi.

Sostenibilità

- eventi sostenibili;
- valorizzazione del territorio;
- riduzione dell'impatto ambientale;
- economia locale.

11. PARTNERSHIP ISTITUZIONALI E TERRITORIALI

AIWP considera il rapporto con le istituzioni un elemento fondamentale per lo sviluppo della professione e del settore.

Le partnership con istituzioni pubbliche potranno essere orientate a:

- conoscenza del settore;
- qualificazione professionale;
- sviluppo turistico;
- valorizzazione territoriale;
- formazione;
- progettazione;
- ricerca;
- promozione internazionale.

AIWP potrà partecipare, ove invitata o formalmente coinvolta, a:

- tavoli istituzionali;
- consultazioni;
- gruppi di lavoro;
- convegni;
- audizioni;
- progetti territoriali;
- iniziative legislative o regolamentari nei limiti delle proprie competenze associative.

La partecipazione ad attività istituzionali non comporta automaticamente una rappresentanza esclusiva della categoria.

12. WEDDING TOURISM E VALORIZZAZIONE DELLE DESTINAZIONI

Il Wedding Tourism rappresenta un ambito nel quale la professione del Wedding Planner può interagire con numerosi comparti dell'economia territoriale.

Un matrimonio può coinvolgere:

- strutture ricettive;
- ristorazione;
- trasporti;
- cultura;
- patrimonio storico;
- musei;
- borghi;
- imprese artigiane;
- produttori locali;
- operatori turistici;
- servizi di intrattenimento;
- comunicazione;
- fotografia;
- moda;
- enogastronomia.

AIWP promuove pertanto un modello nel quale il Wedding Planner venga inserito all'interno di una filiera professionale e turistica integrata.

Le partnership territoriali potranno sviluppare:

- destination wedding strategy;
- reti territoriali;
- formazione degli operatori;
- eventi promozionali;
- educational;
- workshop;
- studi di mercato;
- attività internazionali;
- programmi di valorizzazione delle destinazioni.

13. FORMAZIONE, COMPETENZE E QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

La formazione rappresenta uno degli strumenti attraverso i quali AIWP intende contribuire alla crescita della professione.

Le partnership potranno essere finalizzate alla diffusione della cultura della:

FORMAZIONE → ESPERIENZA → COMPETENZA → RESPONSABILITÀ → PROFESSIONALITÀ

AIWP potrà sviluppare collaborazioni con università, enti formativi, scuole, accademie e organismi specializzati.

Le attività potranno comprendere:

- formazione iniziale;
- aggiornamento;
- formazione specialistica;
- seminari;
- attività di ricerca;
- workshop;
- laboratori;
- percorsi internazionali.

Particolare attenzione potrà essere dedicata alla conoscenza dei riferimenti normativi e tecnici applicabili alla professione.

La partnership formativa dovrà tuttavia mantenere distinta la natura dell'attività formativa da eventuali attestazioni, certificazioni o altri strumenti di qualificazione disciplinati da soggetti competenti.

14. COMUNICAZIONE, MARCHIO E IDENTITÀ AIWP

Il nome Associazione Italiana Wedding Planner – AIWP e il relativo marchio rappresentano elementi dell'identità associativa.

L'utilizzo del marchio da parte di un partner dovrà essere preventivamente autorizzato.

Il partner non potrà:

- utilizzare il logo in iniziative non concordate;
- modificare il marchio;
- concederne l'utilizzo a terzi;
- utilizzarlo per campagne non autorizzate;
- presentare la partnership come certificazione;
- attribuirsi rappresentanza esclusiva della categoria.

Ogni comunicazione pubblica dovrà descrivere correttamente la natura della collaborazione.

La formula consigliata è:

"Partner di AIWP - Associazione Italiana Wedding Planner"

oppure, ove previsto dall'accordo:

"Partner istituzionale di AIWP per il progetto [nome del progetto]".

15. ETICA, TRASPARENZA E CORRETTEZZA

AIWP considera l'etica professionale parte integrante della propria identità.

Le partnership dovranno pertanto essere caratterizzate da:

- correttezza;
- trasparenza;
- buona fede;
- rispetto reciproco;
- chiarezza dei ruoli;
- assenza di comunicazioni ingannevoli;
- tutela dell'immagine delle parti.

Il partner non potrà utilizzare la relazione con AIWP per attribuirsi qualifiche non possedute.

Allo stesso modo, AIWP non presenterà un partner come certificato, qualificato o accreditato se tale qualificazione non deriva da uno specifico procedimento formalmente previsto.

Eventuali rapporti economici dovranno essere dichiarati e disciplinati separatamente.

La partnership non deve mai diventare uno strumento per generare ambiguità tra:

collaborazione - certificazione - attestazione - sponsorizzazione - rappresentanza.

Tali concetti devono rimanere distinti.

16. MONITORAGGIO, VALUTAZIONE E RINNOVO

Le partnership strategiche potranno essere sottoposte a monitoraggio periodico.

Gli indicatori potranno comprendere:

- numero di attività realizzate;
- partecipazione agli eventi;
- progetti sviluppati;
- risultati formativi;
- attività territoriali;
- attività internazionali;
- risultati di comunicazione;
- nuove collaborazioni generate;
- obiettivi raggiunti.

Al termine del periodo di partnership AIWP potrà effettuare una valutazione complessiva.

Il rinnovo non è automatico.

Esso potrà essere subordinato:

- al raggiungimento degli obiettivi;
- alla permanenza dei requisiti;
- alla coerenza con la strategia associativa;
- alla qualità della collaborazione;
- all'interesse reciproco delle parti.

17. SOSPENSIONE, REVOCA E RECESSO

AIWP potrà sospendere una partnership qualora emergano situazioni incompatibili con il presente Protocollo.

A titolo esemplificativo:

- utilizzo non autorizzato del marchio;
- comunicazioni non corrette;
- dichiarazioni non veritiere;
- violazione degli accordi;
- comportamenti lesivi dell'immagine dell'Associazione;
- mancato rispetto degli impegni;
- conflitti di interesse non dichiarati.

La revoca o il recesso saranno disciplinati nel singolo accordo.

In caso di cessazione della partnership, il partner dovrà cessare l'utilizzo dei riferimenti AIWP secondo quanto stabilito dall'accordo.

18. REGISTRO UFFICIALE DEI PARTNER AIWP

AIWP istituisce il:

REGISTRO UFFICIALE DEI PARTNER AIWP

Il Registro costituisce uno strumento di organizzazione e valorizzazione della rete associativa.

Per ciascun partner potranno essere indicati:

- denominazione;
- categoria;
- settore;
- territorio;
- progetto;
- data di sottoscrizione;
- durata;
- referente;
- stato della partnership.

La pubblicazione delle informazioni sarà effettuata nel rispetto degli accordi sottoscritti e della normativa applicabile.

Il Registro potrà essere utilizzato anche come strumento di presentazione istituzionale della rete AIWP.

19. GOVERNANCE DELLE PARTNERSHIP

La gestione delle partnership è affidata agli organi associativi competenti secondo quanto previsto dallo Statuto AIWP.

La Presidenza potrà:

- rappresentare AIWP nelle relazioni istituzionali;
- promuovere nuove partnership;
- sottoscrivere gli accordi secondo le competenze previste;
- coordinare le relazioni strategiche;
- monitorare l'attuazione degli accordi.

Potranno inoltre essere individuati:

- responsabili di progetto;
- referenti territoriali;
- coordinatori;
- gruppi di lavoro;
- comitati tecnici;
- comitati scientifici.

Ogni incarico dovrà essere formalmente definito.

20. ENTRATA IN VIGORE E DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Protocollo entra in vigore dalla data della sua approvazione da parte dell'organo associativo competente.

Le modifiche potranno essere introdotte in relazione:

- a modifiche normative;
- all'evoluzione della professione;
- all'evoluzione del settore;
- a nuove esigenze organizzative;
- allo sviluppo delle partnership;
- a nuovi standard tecnici applicabili.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Protocollo si applicano lo Statuto AIWP, i regolamenti associativi e la normativa vigente.

Il presente documento costituisce il quadro generale di riferimento per le partnership AIWP.

I singoli accordi potranno contenere disposizioni specifiche, purché non contrastanti con i principi del presente Protocollo.

ALLEGATO 1

MODELLO DI PROTOCOLLO D'INTESA AIWP

TRA

ASSOCIAZIONE ITALIANA WEDDING PLANNER - AIWP, associazione professionale ai sensi della Legge 14 gennaio 2013, n. 4, iscritta nell'Elenco delle associazioni professionali tenuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy – MIMIT, rappresentata dalla Presidente pro tempore Clara Trama,

e

[DENOMINAZIONE DEL PARTNER], con sede in [●], rappresentata da [●].

PREMESSO CHE

AIWP opera per la valorizzazione e qualificazione della professione di Wedding Planner e Destination Wedding Planner;

il Partner opera nel settore [●];

le Parti riconoscono l'interesse comune a sviluppare una collaborazione nell'ambito di [●];

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1 - Oggetto

Il presente Protocollo disciplina la collaborazione tra le Parti per la realizzazione di [●].

Art. 2 - Finalità

La collaborazione è finalizzata a:

- [●]
- [●]
- [●]

Art. 3 - Attività

Le Parti potranno realizzare:

- eventi;
- incontri;
- attività formative;
- ricerca;
- comunicazione;
- progetti territoriali;
- altre attività concordate.

Art. 4 - Impegni di AIWP

AIWP si impegna a:

[●]

Art. 5 - Impegni del Partner

Il Partner si impegna a:

[●]

Art. 6 - Referenti

Per AIWP:

[●]

Per il Partner:

[●]

Art. 7 - Comunicazione

Ogni comunicazione relativa alla partnership dovrà essere preventivamente concordata secondo le modalità stabilite dalle Parti.

Art. 8 - Utilizzo dei marchi

L'utilizzo dei marchi e dei loghi delle Parti è consentito esclusivamente per le finalità previste dal presente Protocollo.

Art. 9 - Natura della partnership

La presente partnership non costituisce certificazione professionale, attestazione di qualità, autorizzazione all'esercizio della professione o rappresentanza esclusiva della categoria.

Art. 10 - Durata

Il presente Protocollo avrà durata dal [●] al [●].

Art. 11 - Recesso

Le modalità di recesso saranno quelle indicate nel presente accordo.

Art. 12 - Disposizioni finali

Per quanto non previsto si applicano la normativa vigente e, ove richiamato, il Protocollo AIWP per le Partnership Istituzionali, Professionali e Strategiche.

Luogo e data _____

Per AIWP

Clara Trama, Presidente

Per il Partner

ALLEGATO 2

SCHEDA UFFICIALE DI CANDIDATURA

RICHIESTA DI PARTNERSHIP AIWP

DATI DEL SOGGETTO

Denominazione: _____

Forma giuridica: _____

Sede: _____

Sito web: _____

Referente: _____

Email: _____

Telefono: _____

TIPOLOGIA DI PARTNERSHIP

- ☐ Partner Istituzionale
- ☐ Partner Strategico
- ☐ Partner Tecnico
- ☐ Partner Formativo
- ☐ Partner Territoriale
- ☐ Partner Scientifico/Culturale
- ☐ Media Partner

OGGETTO DELLA PROPOSTA

OBIETTIVI

ATTIVITÀ PROPOSTE



ASSOCIAZIONE ITALIANA WEDDING PLANNER

Via Anzio 31, 59100 Prato | tel. +39 351 480 4790 | CF: 92104480485

info@associazioneitalianaweddingplanner.it | www.associazioneitalianaweddingplanner.it

segreteria@associazioneitalianaweddingplanner.it | presidente@associazioneitalianaweddingplanner.it

RISULTATI ATTESI

DURATA PROPOSTA

RISORSE MESSE A DISPOSIZIONE

REFERENTE OPERATIVO

DICHIARAZIONE DEL RICHIEDENTE

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione del Protocollo AIWP per le Partnership Istituzionali, Professionali e Strategiche e di impegnarsi a rispettarne i principi qualora la partnership venga approvata.

Luogo e data _____

Firma _____

ALLEGATO 3

ATTESTAZIONE UFFICIALE DI PARTNERSHIP

ASSOCIAZIONE ITALIANA WEDDING PLANNER - AIWP

attesta che

[DENOMINAZIONE DEL PARTNER]

ha sottoscritto con AIWP un

PROTOCOLLO DI PARTNERSHIP

nell'ambito del progetto:

[NOME DEL PROGETTO]

con decorrenza:

[DATA]

e durata:

[DATA]

La presente attestazione documenta esclusivamente l'esistenza della partnership e non costituisce certificazione professionale, attestazione di qualità dei servizi, autorizzazione all'esercizio della professione o rappresentanza esclusiva della categoria.

La Presidente

Clara Trama

FORMULA ISTITUZIONALE AIWP

La formulazione ufficiale da utilizzare nei documenti, nelle presentazioni e nelle comunicazioni istituzionali è:

AIWP - Associazione Italiana Wedding Planner, associazione professionale ai sensi della Legge 14 gennaio 2013, n. 4, iscritta nell'Elenco delle associazioni professionali tenuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy – MIMIT.

DICHIARAZIONE ISTITUZIONALE

AIWP considera la partnership uno strumento di costruzione di valore e non una semplice forma di collaborazione commerciale.

Attraverso la propria rete di partner, l'Associazione intende favorire il dialogo tra professionisti, imprese, istituzioni, territori e organismi formativi, contribuendo alla crescita di un settore Wedding sempre più qualificato, consapevole, innovativo e internazionale.

La partnership AIWP nasce pertanto dall'incontro tra competenza, responsabilità, formazione, territorio e visione.

Il suo valore non è determinato esclusivamente dalla relazione tra due soggetti, ma dalla capacità di generare progettualità, conoscenza e opportunità per l'intero ecosistema professionale.

ASSOCIAZIONE ITALIANA WEDDING PLANNER - AIWP

La Presidente

CLARA TRAMA

Edizione 2027-2030